



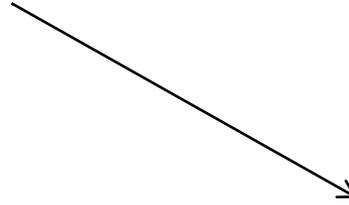
# Conferencia WASBE 2019

**Buñol, 12 de julio de 2019**

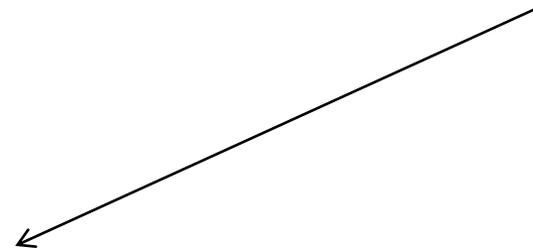
CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



De donde  
venimos



Quién  
somos



Hacia  
donde  
vamos

De donde  
venimos

# Constitución 1978

## 2. LA CONSTITUCIÓN DE 1978

### Título VIII: LA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

El Estado se organiza territorialmente en:

MUNICIPIOS

PROVINCIAS

COMUNIDADES  
AUTÓNOMAS



Ceuta Melilla

## CONSTITUCION ESPAÑOLA

Aprobada  
por LAS CORTES  
el 31 de Octubre  
de 1978

REFERENDUM NACIONAL 6 DE DICIEMBRE

17

Comunidades  
Autónomas + 2  
Ciudades Autónomas

# **Constitución de 1978**

## **Competencias Generales del Estado**

## **Competencias Transferidas**

## **Competencias del Estado**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



# 1993 – Jornadas de negociaciones para la creación de la CESM



CONFEDERACIÓ  
DE SOCIETATS

# 1993



**FUNDADORES DE LA CONFEDERACION  
NACIONAL DE SOCIEDADES MUSICALES**

# 1993 - Acta fundacional

## ACTA DE CONSTITUCION DE LA CONFEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIEDADES MUSICALES

En ALTER a 14 de Noviembre de 1993, en 1ª ESCOLA DE MUSICA DE ALTER, Calle TORRENO MUÑOZ N.12, reunidos los representantes de las Asociaciones y Federaciones cuya relación se acompaña, y que firman la presente acta, se adoptaron por unanimidad los siguientes ACUERDOS:

1.- Constituir con el nombre de CONFEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIEDADES MUSICALES, una entidad confederal que se regirá a la Ley de Asociaciones y demás disposiciones legales aplicables.

2.- Habiéndose leído en voz alta previamente, y distribuidas copias a todos los interesados, por unanimidad fueron aprobados los Estatutos Sociales de dicha Confederación, que debidamente firmados se acompañan.

3.- Se acordó por unanimidad nombrar la siguiente Comisión Organizadora:

CARGO	NOMBRE	DOMICILIO
PRESIDENTE	Vicente Ruiz Monrabal. DNI 19271055, vecino de Badajoz, C/ Valencian Plaza de Jaime I, el Conquistador N.10	
VICEPRESIDENTE 1	Enlito Vazquez Buena. DNI 34269034, vecino de Chamfada (Lugo), Avda Portugal N.117	
VICEPRESIDENTE 2	Andrés Valero Portillo. DNI 28194003, vecino de Cuevas de Alanzora (Almería) Avda Barcelona S/N	
SECRETARIO GENERAL	Alfons Josa Martínez López. DNI 22430020, vecino de Los Alcázaros (Murcia) C/ San Rafael N.25	
TESORERO	Joaquín Urquiza Castañá. DNI 40049408, vecino de Regaña (Tarragona) C/ San Roque N.24	
VOCA. 1	Luis Calatayud Pla. DNI 20469420, vecino de Santafar (Valencia) C/ Maestro Ballester N.21	
VOCA. 2	José Clement Vivas. DNI 41343607, vecino de Palau de Mallorca C/ Regal N.109	
VOCA. 3	Juan Antonio Lazuola Harroa. DNI 15175560, vecino de Irón (Guipúzcoa) C/ Iglesia N.21	
VOCA. 4	Alfonso Rodríguez González. DNI 8431946, vecino de Illascan (Toledo) C/ Maestra Fra de Guadalupe N.6	
VOCA. 5	José Antonio González Merino. DNI 10521233, vecino de Orizaba (Asturias) C/ San Mateo N.14	
VOCA. 6	Narciso Dorta Espinola DNI 41802891, vecino de Barachico, C/ Peraz Zamora N.11	

Todos ellos son mayores de edad y aceptan la designación y toman posesión del cargo.

4.- Se facultó ampliamente a la Comisión Organizadora nombrada, a realizar cuantos Actos, correcciones de los Estatutos, y gestiones fueren necesarias para obtener de las Autoridades competentes y de los Organismos Oficiales pertinentes la aprobación de la presente Confederación y el visado de sus Estatutos.

Y no habiendo más asuntos que tratar se levantó la sesión a las 18 horas de la fecha.  
Leída esta acta, al final de la sesión, fue aprobada por unanimidad.



## RELACION DE FEDERACIONES DE SOCIEDADES MUSICALES QUE COMPONEN EN EL MOMENTO CONSTITUTIVO, LA CONFEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIEDADES MUSICALES

- FEDERACION DE BANDAS DE MUSICA DE BILBAO, nº provincial del Registro de Asociaciones, nº 9. (Bizkaia)
- FEDERACION DE BANDAS DE MUSICA DE BILBAO DE GALICIA, nº provincial de Asociaciones. (Asturias)
- FEDERACION BALEAR DE BANDAS DE MUSICA Y ASOCIACIONES MUSICALES nº 17 del Registro Provincial de Asociaciones. (Palma de Mallorca)
- FEDERACION REGIONAL CANTABRIA DE BANDAS DE SOCIEDADES MUSICALES nº 7.1500 del Registro Nacional de Asociaciones. (León)
- FEDERACION CATALANA DE BANDAS DE MUSICA Y ASOCIACIONES MUSICALES nº 007836 del Registro Provincial de Asociaciones. (Tarragona)
- FEDERACION GALICIA DE BANDAS DE MUSICA Y ASOCIACIONES MUSICALES nº 40.677 del Registro Provincial de Asociaciones. (La Coruña)
- FEDERACION BILBAINA DE BANDAS DE MUSICA Y ASOCIACIONES MUSICALES nº Nacional. 206/00096/1993 del Registro Nacional de Asociaciones (Guipúzcoa)
- FEDERACION DE BANDAS DE MUSICA Y ASOCIACIONES MUSICALES nº 12-28 del Registro Provincial de Asociaciones (Murcia)
- FEDERACION TENCERA DE BANDAS DE MUSICA Y ASOCIACIONES MUSICALES nº P-30 del Registro Provincial de Asociaciones (Tenerife)
- FEDERACION DE SOCIEDADES MUSICALES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA Y FEDERACION DE SOCIEDADES MUSICALES nº 95 del Registro Provincial de Asociaciones. (Valencia)

ALTER ( ALICANTE ) 14 DE NOVIEMBRE 1993



# 1994 - Datos

Federación Gallega	65 Asociados
Federación Valenciana	433 Asociados
Federación Catalana	29 Asociados
Federación Guipuzcoana	27 Asociados
Federación Andaluza	250 Asociados
Federación Balear	29 Asociados
Federación Tinerfeña	35 Asociados
Federación Castilla La Mancha	51 Asociados
Federación Murciana	22 Asociados
Federación Asturiana	14 Asociados
Federación Aragonesa	50 Asociados

Escuelas:	892 (Municipales 149, Privadas 743)
Educandos	55.810
Músicos	69.945
Conciertos Anuales	7.569
Otras actuaciones	11.347
Directivos	7.968 (Mujeres 558)
Edad media de músicos	Menos de 20 años
Bandas de Música	941
Profesores	3.526
Elemental	343
Grado Medio	290
Superior	124
Mujeres en Bandas	15.844

ANÓLA  
CALES

Quién  
somos

1993 - Fundación

2010 – Consejo Estatal  
INAEM con 110 vocalías  
para Asociaciones



2012 – Consejo Estatal  
INAEM deja 40 vocalías  
para Asociaciones



# Consejo Estatal del INAEM

El Consejo Estatal de las Artes Escénicas y de la Música es un órgano colegiado dependiente del INAEM, de carácter representativo y asesor, que canaliza la participación de los sectores culturales de la música, la danza, el teatro y el circo.



# Consejo Estatal del INAEM

El Consejo Estatal de las Artes Escénicas y de la Música es un órgano colegiado dependiente del INAEM, de carácter representativo y asesor, que canaliza la participación de los sectores culturales de la música, la danza, el teatro y el circo.

De las 40 vocalías para Asociaciones, somos la ÚNICA organización que representa al mundo bandístico

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



# Consejo Estatal del INAEM

## Conclusión

La CESM es la única entidad que aglutina y representa a todo el mundo bandístico en España (es miembro del pleno del Consejo Estatal del INAEM en su representación) lo que le confiere el carácter de único interlocutor válido para abordar a nivel nacional todas aquellas cuestiones relacionadas con este colectivo.



# Federaciones existentes



Federación Andaluza de Bandas de Música



Federación Aragonesa de Sociedades Musicales y Escuelas de Música Amater



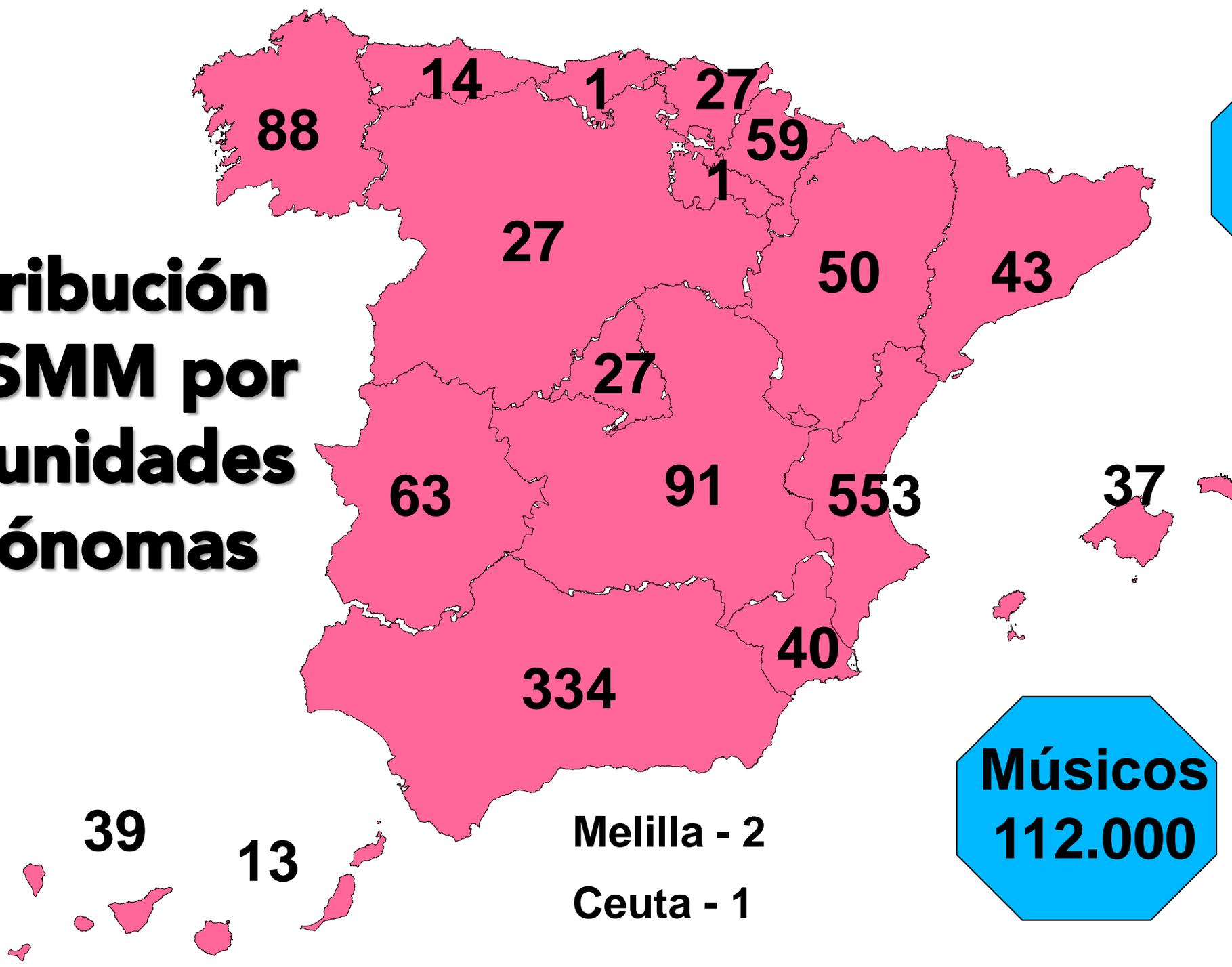
Federación Gran Canaria de Bandas de Música



# Distribución de Federaciones existentes



# Distribución de SSMM por Comunidades Autónomas



**SS MM**  
**1.510**

**Músicos**  
**112.000**

# Entidades con las que la CESM tiene Relación



ISA  
UNIVERSIDAD  
DE LAS ARTES



CONFEDERACIÓN  
ESPAÑOLA DE  
ASOCIACIONES  
DE FAMILIARES  
DE PERSONAS CON  
ALZHEIMER  
Y OTRAS DEMENCIAS



FEAGC  
Federación Estatal de Asociaciones  
de Gestores Culturales



Hacia  
donde  
vamos

**HACIA UN NUEVO  
MARCO NORMATIVO  
PARA LAS  
SOCIEDADES  
MUSICALES**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



## Unas Cuestiones Previas

***“Las sociedades musicales son complejas organizaciones multiproductos y multiservicios en las que se dan procesos de gestión de espacios, de recursos humanos, financieros, tecnológicos y de comunicación con el objeto de proveer servicios educativos, musicales, culturales y recreativos.”***

***“Se puede considerar a las sociedades musicales como un cluster cultural que cuenta con una cantidad ingente de recursos materiales y humanos que, a poco que se incentive su activación podrían tener unos elevadísimos efectos transformadores sobre el territorio.”***

Pau Rausell, Estructura, dimensión e impacto económico de las SSMM

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



## SITUACIÓN ACTUAL.

### **IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES:**

En una sociedad musical o en una escuela de música de una asociación no declarada de utilidad pública...

Los ingresos por actuaciones, la matrícula, las cuotas periódicas que paga el alumnado (o sus padres, claro) y las subvenciones obtenidas vinculadas al desarrollo de la actividad económica de enseñanza son rentas sujetas y no exentas, es decir tributan en el Impuesto sobre Sociedades.

**Tipo de Gravamen de una sociedad musical, escuela de música o Federación de Sociedades musicales: 25%**

Tipo de gravamen de una Federación Deportiva: 10%

Tipo de gravamen de una Sociedad Anónima o Sociedad Limitada: 25%

Tipo de gravamen de una Cooperativa: 10% si especialmente protegida ( casi todas), 20% el resto.



# IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO (I.V.A.)

Los músicos, artistas y técnicos que facturan conciertos como personas físicas a los promotores aplican un IVA reducido del 10%.

Si los **artistas** trabajan y facturan a través de una **sociedad mercantil** deben repercutir el tipo de **IVA general del 21%**.

**IVA** aplicable a la compra de un **instrumento** para enseñanza, para practica amateur o para practica profesional: **21%**

**En Francia, Portugal, Italia: 10%**

Exención actividades educativas y representaciones musicales por entidades de carácter social

## IRPF

- Equiparar el **trato fiscal** de las **compensaciones** que reciben los **voluntarios** por razón del desarrollo de su actividad con el que tienen las **dietas** y asignaciones de gastos de desplazamiento para los trabajadores.
- En su defecto, que los importes percibidos por los voluntarios como compensación de gastos estén exentos hasta un importe de 1.800 € anuales.

## UTILIDAD PUBLICA

- **Eliminación de trabas administrativas** que impiden el acceso a la obtención de la calificación de utilidad pública de las asociaciones.
- Aplicación automática de los **beneficios de la Ley 49/2002** de Fundaciones y Asociaciones de Utilidad Pública a las **federaciones del ámbito cultural** al igual que se aplica a las federaciones deportivas.



## Ámbito Laboral

- Ausencia de bonificaciones en las cotizaciones vinculadas al fin social que desarrolla la entidad. **Régimen especial de artistas obsoleto.**
- Pendiente aprobación estatuto del artista.
- Rigidez legislativa que impide **incorporación progresiva de artistas** y profesionales **al mundo laboral.**
- **Ausencia de convenios colectivos propios** de nuestro sector.  
Asignatura pendiente.

## Ámbito Educativo

- **Troncalidad de la Educación Musical en Educación Primaria**
- Reforzar la importancia de la Educación Musical en la Educación Secundaria, en el Bachillerato y en la Formación Profesional
- Reconocimiento de la Educación Musical en las Escuelas de Música
- Normalización de los Centros Integrados de Música
- Facilitar acceso a la Universidad para los **artistas de élite.**
- **Facilitar la compatibilidad del profesorado de música**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



# Ámbito Autonómico

- Tratamiento dispar y desigual de situaciones y problemas similares.
- **Desaprovechamiento de la capacidad legislativa:** Solo 6 CCAA disponen de legislación propia en materia de asociaciones. Y de estas, casi todas las leyes autonómicas son un “copia y pega” de la estatal sin que se reconozca la singularidad del tejido asociativo de las diferentes autonomías.
- Y cuando se legisla de manera específica, no se desarrolla adecuadamente la normativa propia.

# LEY DEL MECENAZGO/ LEY DEL VOLUNTARIADO

- **Modificación y actualización de la Ley del Mecenazgo** que apoye las aportaciones de empresas y particulares de un modo similar al de los países de nuestro entorno.
- **Reconocimiento de la aportación a la sociedad** que realizamos los **voluntarios** a través de las entidades del voluntariado desarrollando sus actividades de manera totalmente altruista. Debe reportar beneficios tangibles al voluntario de manera **que la sociedad les devuelva parte de lo que le ofrecemos**. Por ejemplo:
  - Asignación de puntos en convocatorias públicas, oposiciones, concursos de méritos, promoción interna, licitaciones, becas, etc.
  - Obtención de créditos por los voluntarios estudiantes.
  - Acceso gratuito o al menos bonificado a espacios y/o eventos relacionados con la actividad que desarrollan: museos, conciertos, teatro, etc.
- Consideración del **voluntariado cultural al mismo nivel que el voluntariado social**.

## MECENAZGO

IRPF	Deducción	Limite	Exceso
hasta 150€	75%		
Resto	30%-35%	10% Base liquidable	No deducible

ISS	Deducción	Limite	Exceso
	35%-40%	10% Base Imponible	Deducible en 10 años

### Convenio de Colaboración y Gastos en actividades de interés general

IRPF-ISS	Gasto deducible ( sin limite)
----------	-------------------------------

### Apoyo a acontecimientos de excepcional interés público por gastos de divulgación.

	Deducción	Limite
IRPF-ISS	15%-25%	90% donaciones a la entidad

## Referencias:

**Francia** :Desgravación de **entre el 60% y el 75%** de las aportaciones. La “Misión de Mecenazgo” ejerce de intermediario para informar y promover proyectos.

**Inglaterra, Alemania y EE.UU.:** Determinadas donaciones pueden alcanzar un **100%** de desgravación con límites. En Inglaterra no hay tope. En EE.UU. Más del 80% de las aportaciones llega de los ciudadanos. Los fondos públicos aportan un 10% y las empresas alrededor del 5%

**España: ¿Pasar de la cultura de la subvención a la de la desgravación?.**

“¿Por qué **la cultura puede interesar a una marca?** Porque tiene conexión con la emoción y la creatividad. Porque llega a donde la publicidad más evidente no va a llegar” (Eduardo Lazcano, manager en Pernod Ricard España, se dedica a posicionar sus marcas en el mercado a través de la cultura)

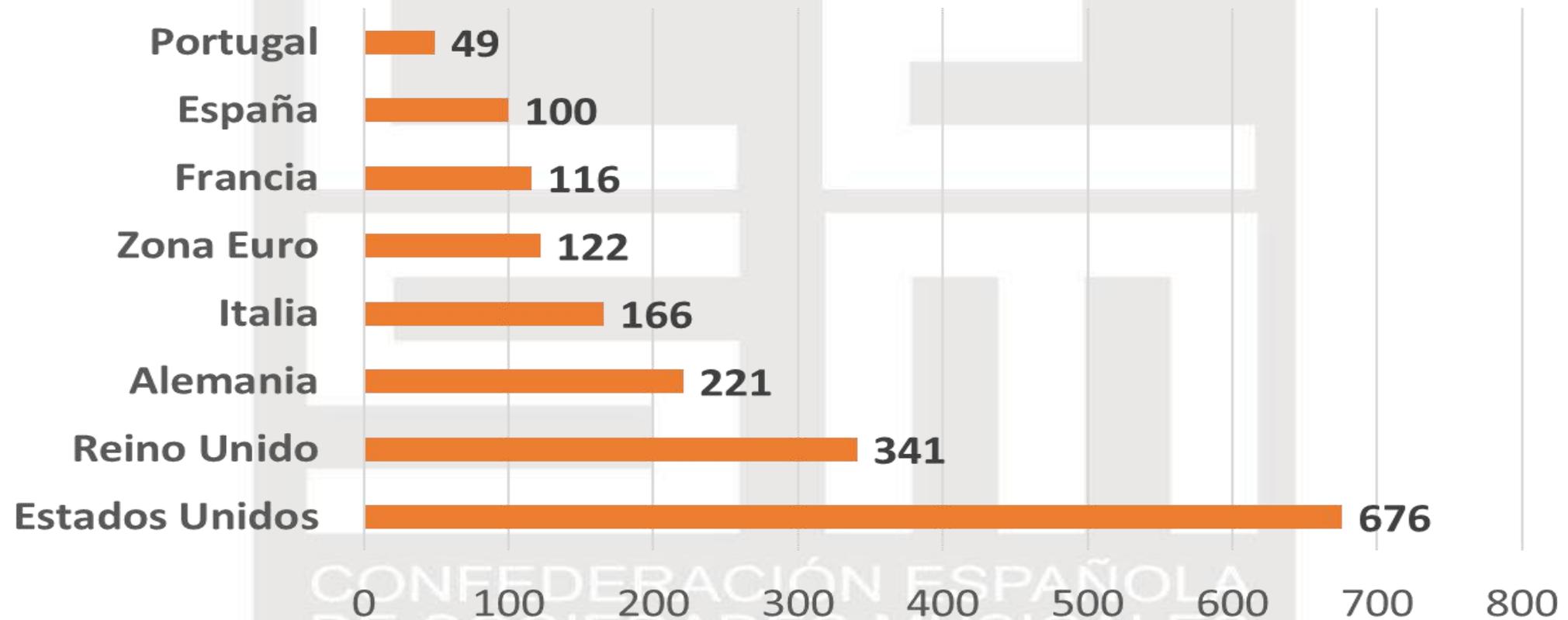
# PIB Y MECENAZGO

	PIB MILLONES €	DONACIONES MILLONES €	DONACIONES/PIB	INDICE
<a href="#">España</a>	1.166.319 €	3.700 €	0,32%	100
<a href="#">Alemania</a>	3.388.220 €	23.800 €	0,70%	221
<a href="#">Reino Unido</a>	2.337.971 €	25.300 €	1,08%	341
<a href="#">Francia</a>	2.291.705 €	8.400 €	0,37%	116
<a href="#">Italia</a>	1.724.955 €	9.100 €	0,53%	166
<a href="#">Portugal</a>	194.614 €	300 €	0,15%	49
<a href="#">Unión Europea</a>	21.902.504 €	85.000 €	0,39%	122
<a href="#">Estados Unidos</a>	17.248.296 €	370.000 €	2,15%	676

Fuente: AEFr, datos 2017

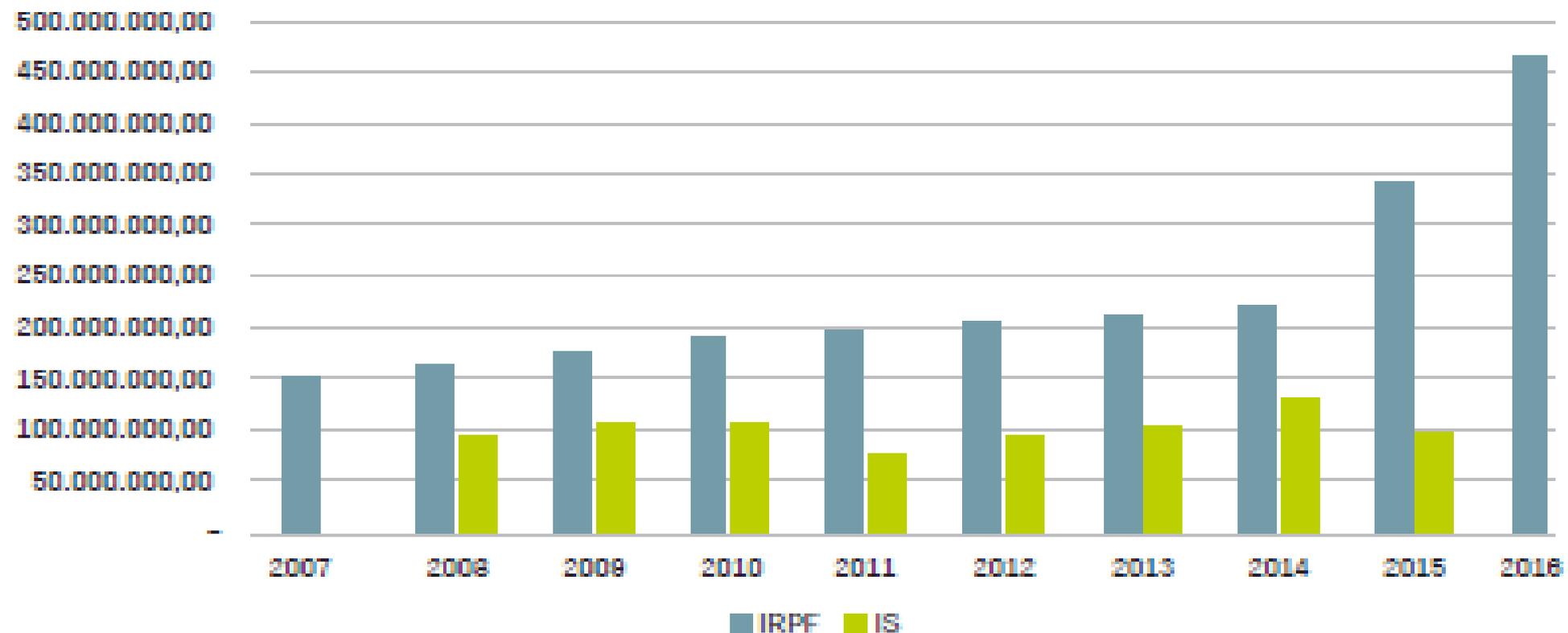
## Esfuerzo en donaciones

Donac./PIB en números índice



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES

## Deducciones por Donativos IRPF e ISS 2007-2016



España, Deducciones por Donativos para actividades de Interés general, IRPF e IS. 2007-2016 (euros corrientes)  
Fuente: Elaboración propia con datos de la AEAT, [www.aeat.es](http://www.aeat.es)

¿Si consideramos imprescindible una nueva Ley del Mecenazgo, **que estamos haciendo para que de una vez se apruebe?**

**¿Que esperamos de los mecenas-aportantes?**

**Mayor deducción = menor coste = más capacidad de aportación. Y de decisión!!**

Más publicidad= mayor sensibilidad hacia un proyecto.

Y esto supone **mas capacidad de influir en nuestro entorno**

Si el desarrollo del fundraising es buenos para las ENL, debemos luchar por su regulación y desarrollo desde el sector no lucrativo.

## ¿Y que esperamos de las entidades beneficiarias?

Pasar de la cultura de la subvención a la de la colaboración.

## ¿“más cómodo” pedir subvenciones que “vender” nuestro proyecto?

Un mejor trato fiscal al aportante es un excelente “argumento de venta”.

Obliga a adaptar nuestras estructuras para **aprender a competir para captar recursos.**

**Que hacemos?, como lo hacemos?, Que recursos utilizamos? Que resultado obtenemos? Quienes son los beneficiarios?. ¿Una ENL se gestiona como una empresa?**

**Poder dar respuesta a estas preguntas es la clave** para que un potencial aportante decida destinar sus fondos a uno u otro proyecto.

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



Cambiar el enfoque: Diseñar **programas que cubran necesidades** ligadas a los fines **de interés general** que se identifiquen como tales no por los políticos en general y los gobernantes en particular o por los grandes mecenas y si **por la ciudadanía**. Programas no solo **bien gestionados**, también **atractivos**, con **impacto directo en la vida de las personas**. **Aprovechar el potencial de solidaridad** que muestra la sociedad valenciana y española.



En ocasiones, la respuesta que dan nuestros gobernantes a nuestras demandas es:

Insuficiente, Incorrecta, Injusta o lo que es peor, Inexistente

Frente a estas 4 **I nosotros debemos ofrecer** Las 5 **C**.

- La **C** de **Confiabilidad**: Desarrollo de la cultura del cumplimiento de nuestras obligaciones (pienso que solo quien cumple sus obligaciones está legitimado para exigir a los demás que cumplan las suyas).
- La C de ser **Creativos**, explorando las escasas opciones que ofrece el actual marco normativo (Ej. declaración BIC, ley del Voluntariado, convenio colectivo, utilidad pública, ley de Propiedad Intelectual).
- La C de **No conformarse**, reivindicando que el marco normativo mejore y reconozca nuestra aportación a la sociedad.
- C de **Comunicación**: lo que no se comunica no se conoce.

No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse  
No **C**onformarse, No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse No **C**onformarse

CONFEDERACION ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



# No Conformarse

Definición DRAE: Reducirse, sujetarse voluntariamente a hacer o sufrir algo por lo cual se siente alguna repugnancia

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



Y por encima de todas la C de **CONVICCIÓN**:

**Debemos convencer a los nuestros, a nuestro entorno, al resto de la sociedad y a los políticos de la importancia de tratar como se merece lo que hacemos. Sin que se cree ese estado de opinión favorable no será fácil conseguir ni cambios normativos ni casi nada.**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



**Pero antes tenemos  
que convencernos  
nosotros!!!**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



## Causas que motivan este inadecuado marco normativo:

- Falta de reconocimiento por parte de la Administración de nuestra labor social.
- **Solución: Explicar** (muy bien, muchas veces, a mucha gente y durante mucho tiempo) **TODO TODO TODO lo que hacemos en pro de interés general** para así lograr repercusión y visibilidad como paso previo a la obtención del necesario reconocimiento.
- El reconocimiento nos debería llevar a la obtención de un mejor trato a través de un mas adecuado marco normativo.

**¡Hagamos visible lo evidente!**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



**Desconfianza** de la Administración de la gestión que hacemos de los recursos públicos.

**Solución: Hagamos las cosas bien o mejor que hasta ahora:**

Nuestras **entidades** deben ser **confiables** y para ello es imprescindible la **transparencia en la gestión de nuestra entidad**.

Cualquier **proveedor de fondos** tiene **derecho a saber:**

**Qué** vamos a hacer, **Como** lo vamos a hacer, que **Recursos** necesitamos, que **Resultados** obtenemos y **A Quien** **benefician** nuestros proyectos.



## **Falta de efectos prácticos del incumplimiento:**

El (irrelevante) **incumplimiento** históricamente ha salido “**casi gratis**” y por tanto **no se ha desarrollado la cultura del cumplimiento y la de la exigencia de un marco normativo adecuado.**

**Este escenario ha cambiado** radicalmente:

- Campaña de inspección de la Seguridad Social a las Escuelas de Musica en la Comunidad Valenciana
- Regularización laboral de alguna banda de música en Murcia.

**Solución:** Dado que la Administración no provee de fondos a quien no puede “controlar”, **¿que preferimos?**

**¿Escaso control y bajo nivel de apoyo, o**

**Mayor control a cambio de un apoyo adecuado y decidido?**



**Para obtener visibilidad y reconocimiento:**

**Invertir en comunicación.** Sin que los políticos conozcan la importancia de lo que hacemos será imposible obtener el necesario reconocimiento.

• **Convencer a los nuestros del valor de lo que hacemos:** En las EEMM ( y en los ensayos y asambleas también) hay que “**dar clases de asociacionismo**”. Explicar la importancia del movimiento asociativo, sin el cual no existirían las bandas de música. Si nosotros no estamos orgullosos de lo que somos y representamos no lo podemos mostrar y entonces será imposible convencer a quien decide de la necesidad de cambiar las cosas.

• **Campañas de concienciación** destinadas a toda la sociedad.



## Para que los conozca quien toma las decisiones.

La CESM está trabajando en el **proyecto de modificación del marco normativo**:

- Ha mantenido **reuniones con todos los grupos políticos de la Comisión de Cultura** del Congreso de los Diputados a quienes ha expuesto las líneas maestras del proyecto.
- Ha creado un grupo de expertos para redactar el documento con las propuestas de modificación.
- Presentará en breve el documento a la Comisión de Cultura.
- Lidera una campaña para obtener declaraciones institucionales a favor de la reducción del IVA aplicable a los instrumentos musicales.

## OBJETIVO FINAL:

Conseguir **modificaciones legislativas** que recojan todas las modificaciones necesarias en cada uno de los ámbitos afectados que permita crear un **marco normativo adecuado a nuestras necesidades**, que sea **sensible a nuestra singularidad** y que garantice la **sostenibilidad de nuestro proyecto social, cultural y educativo**, y cuya existencia contribuye a una **sociedad más culta, más formada y desde luego más feliz.**



## **Con quien andar este camino:**

La Confederación Española de Sociedades Musicales (CESM) que representa a **más de 1000 sociedades musicales, más de 60.000 músicos** (amateurs en su mayoría), a más de **120.000 alumnos** de sus escuelas de música y disfruta de un enorme **respaldo social** materializado en **más de 1 millón de socios** de estas entidades que son dirigidas y gestionadas por más de **10.000 directivos** tienen capacidad para asumir este reto, pero **necesitamos sumar a este ambicioso proyecto a otras entidades** que también necesitan de estos cambios para sobrevivir y desarrollarse. **Y entre ellas a la WASBE.**

**!Unidos somos más fuertes!**



Desde las SSMM:

- Promovemos el **acceso a la cultura**.
- **Integramos culturalmente** a las personas.
- Protegemos la **identidad cultural**.
- Defendemos nuestro **patrimonio cultural**.
- **Participamos activamente en la vida cultural** de la comunidad.

**No parece poca cosa, ¿verdad?**



**WASBE** es una **asociación internacional sin fines de lucro** abierta a todos los individuos, instituciones e industrias interesadas en bandas de viento sinfónicas y conjuntos de viento como medios serios y distintivos de la **expresión musical y el patrimonio cultural.**



## **Declaración de entendimiento** adoptada por el Consejo WASBE en 1990.

Expresa la **filosofía** subyacente en la que se basan todas las **actividades de WASBE**.

- Reconocemos que **al trabajar juntos podemos** encontrar los medios para **fortalecer nuestra contribución a la vida cultural** de nuestros ciudadanos.
- Reconocemos que las diferencias individuales: la **identidad nacional, la herencia cultural, la edad, el gusto artístico y la experiencia amateur o profesional** son elementos que **enriquecen** e iluminan **nuestra comunidad** de sonido en esta búsqueda mayor, más amplia e interminable.
- Reconocemos que debemos respetarnos, aprender unos de otros, **ayudarnos unos a otros**
- Reconocemos que debemos **honrar nuestra gran tradición mientras**



**España ya tiene:**

- **Una Ley de Sanidad.**
- **Una Ley de Educación.**
- **Una Ley del Deporte.**
- **Y otras muchas,**

**¡¡Pero le falta una muy importante!!**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES



**¡ESPAÑA NECESITA UNA LEY DE LA CULTURA!**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES





**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**

**<https://coessm.org/>**

**[cesm@coessm.org](mailto:cesm@coessm.org)**

**[cesm.corporativo@gmail.com](mailto:cesm.corporativo@gmail.com)**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
E SOCIEDADES MUSICALES





**@CESociedadesM**



**<https://www.facebook.com/CESociedadesM/>**



**<https://www.linkedin.com/in/cesm-coessm-368050141/>**



**@confederacionesm**



**CoEsSM corporativo**

**WEB**

**<https://coessm.org>**

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA  
DE SOCIEDADES MUSICALES

